



Iniciativa Inspiradora: Promoción de Productos derivados del Camello como una Especialidad y Comida Sana

País: India

Iniciativa a cargo de: LPPS

De Reliquia Familiar a Atractivo Comercial



El Jefe de Gobierno de Rajasthan, India, comprometió a su gobierno a salvar el camello y su potencial para apoyar los medios de vida en el Desierto de Thar, después de informarse sobre la situación en el Boletín Informativo local de Drynet.



ESTABLECIMIENTO DE LA INICIATIVA

El camello forma parte integral de la cultura y tradición de Rajasthan. Alguna vez los camellos fueron el lazo salvavidas de la población rural, brindándoles transporte, haciendo el trabajo agrícola más arduo y sirviéndoles de bastión contra la sequía. La cría tradicional de camellos es una manera ingeniosa de convertir en proteínas y energía la dispersa vegetación que varía según las estaciones en el Desierto de Thar. Los camellos vagan libremente a lo largo de casi todo el año, alimentándose donde pueden y solo son supervisados durante la temporada de reproducción y cuando crecen los cultivos durante los meses del monzón. Pero con la expansión de la agricultura irrigada y la mayor disponibilidad de transporte motorizado, los habitantes rurales han empezado a considerar el uso de camellos como un método anticuado, e incluso como una amenaza para los granjeros. Por consiguiente, la población de camellos de Rajasthan ha disminuido casi el 50% durante la década pasada, a aproximadamente 400.000.

Una ONG local, Lokhit Pashu-Palak Sansthan (LPPS) está trabajando sobre nuevas formas para que los pueblerinos se beneficien de la cría de camellos. La leche de camello es un producto que tiene el potencial de transformar la manera en que los habitantes locales consideran a estos animales. Su leche es cada vez más reconocida por sus cuantiosos efectos medicinales, incluyendo sus propiedades antibacteriales y antivirales que ayudan a las personas a combatir enfermedades; también contiene una sustancia parecida a la insulina que reduce los niveles de azúcar en sangre en pacientes con diabetes. En términos nutricionales, posee tres veces más de Vitamina C que la leche de vaca, es baja en calorías y es apta para las personas que son intolerantes a la lactosa. En los Estados del Golfo, hay una creciente demanda de leche de camello, (y de camellos hembra), y la Organización de alimentos y agricultura de las Naciones Unidas (FAO) estiman que el potencial de la leche de camello en el mercado global podría valer miles de millones de dólares. Pero este no es el único producto derivado del camello con potencial. Los camellos también ofrecen una amplia variedad de productos (cabello,

piel y huesos para artesanías locales), y los safaris en camello ofrecen oportunidades a los pastores para que participen en la economía turística que está en su auge.

MARCANDO LA DIFERENCIA

LPPS está adoptando un enfoque de dos puntas para valorizar los productos de camello, elevando la conciencia pública en cuanto a estos productos y trabajando con los criadores de camellos, ayudándolos a aprovechar estos nuevos nichos del mercado. Hace pocos años, a la mayoría de los indios les habría repugnado la idea de beber leche de camello. LPPS ha logrado trabajar con los medios para hacer conocer su valor medicinal. Organizó un taller internacional en Jaipur, la capital del estado, donde participaron expertos en camellos e investigadores médicos, el cual estuvo cubierto por los medios de comunicación nacionales. También se promovió la leche y el helado de camello ("un postre del desierto de bajas calorías") en los medios regionales, lo cual atrajo gran atención a estos productos.

Al mismo tiempo, LPPS está trabajando con criadores de camellos para hacerles conocer las nuevas oportunidades. Comenzó organizando reuniones fuera de la comunidad que llevaron a la formación de seis agrupaciones de ayuda mutua de criadores de camellos. LPPS ahora los está capacitando sobre producción higiénica de leche y está trabajando en la formación de una cadena de abastecimiento y la creación de una marca reconocible de la leche de camello. También ha armado una base de clientes de 35 pacientes con diabetes en la ciudad vecina de Jaisalmer que reciben partidas periódicas de leche de camello, que les ayuda a reducir su dependencia en medicinas. Más recientemente, han estado trabajando con un reconocido productor de papel artesanal utilizando excremento de camello que después es trabajado para elaborar agendas y tarjetas. Estos productos fueron lanzados en la feria de camellos de Pushkar en noviembre de 2008 donde recibieron grandes elogios. Ahora es preciso que estos logros iniciales sean respaldados por políticas gubernamentales apropiadas y esfuerzos de investigación especializada.